
swimsa
SPONSORING
BOOKLET



Swiss medical students' association
3000 Bern
contact@swimsa.ch
www.SWISSA.CH

WAS IST DIE SWIMSA ?

Die Swiss Medical Students' Association (**swimsa**) setzt sich für eine nachhaltige, gesunde Gesellschaft ein und motiviert Medizinstudierende durch innovatives Engagement bessere Ärzt*innen zu werden.

Sie vertritt die Stimme von über 8'000 Medizinstudierenden in der Schweiz durch die Mitgliedschaft aller 11 medizinischen Fachschaften. Diese repräsentiert sie sowohl national mittels Einsitz in Gesundheitsorganisationen wie die FMH, das BAG und die WHO, als auch auf internationaler Ebene als Teil der International Federation of Medical Students' Associations (IFMSA). Mit aktuell 23 assoziierten Mitglieder ist die **swimsa** am Puls der öffentlichen Gesundheit – von Aufklärungsunterricht in Gymnasien über die Destigmatisierung von Mental Health bis hin zu Arbeit in Entwicklungsländern. Zusätzlich ermöglicht die **swimsa** einer Vielzahl von Studierenden internationale Austausche sowohl im klinischen Bereich als auch in der Forschung.

Mit der Ausbildungskommission spielt die **swimsa** eine aktive Rolle in der Gestaltung der medizinischen Ausbildung und beschäftigt sich mit nationaler und internationaler Gesundheitspolitik.

Zwei mal pro Jahr organisiert die **swimsa** die Swiss Medical Students' Convention (SMSC), welche über 400 Schweizer Medizinstudierende über die Universitätsgrenzen hinaus unter einem spannenden Thema zusammenbringt und sie vernetzt.

QU'EST-CE QUE LA SWIMSA ?

La Swiss Medical Students' Association (**swimsa**) s'investit pour développer une société durable et en bonne santé et motive les étudiant·e·s à devenir de meilleur·e·s médecins. Elle est la voix de plus de 8000 étudiant·e·s en médecine à travers ses 11 associations facultaires. Elle les représente aussi bien au niveau national par sa présence dans les organisations de la santé come la FMH, l'OFSP et l'OMS, qu'au niveau international grâce à son affiliation au sein de l'International Federation of Medical Students' Association (IFMSA).

En regroupant actuellement 23 membres associés à propos de l'activité pédagogique dans les classes primaires jusqu'à l'élaboration de projets humanitaires dans les pays en voie de développement, la **swimsa** oeuvre directement en faveur de la santé publique. De plus, chaque année, elle permet une multitude d'échanges en clinique ou en recherche à travers le monde !

Avec sa Commission de la Formation, la **swimsa** joue aussi un rôle important dans l'amélioration de la formation médicale et se charge de politique de la santé au niveau national et international. Deux fois par année la **swimsa** organise la Swiss Medical Students' Convention (SMSC), qui rassemble plus de 400 étudiant·e·s en médecine à travers les frontières universitaires sous la régie d'un thème principal.

Platin Sponsoring

Die swimsa geht maximal zwei Platin-Partnerschaften zeitgleich ein, wobei Branchenexklusivität gilt. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basissponsoring auf, welches ein Platin-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Erweiterung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Grundponsoring

Website

Logo auf Startseite mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors

Journal

2 A5 Seiten pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

150 Wörter im monatlichen Newsletter (4x jährlich)

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

SMSC

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Power-Point-Präsentation
Roll-Up-Banner während des ganzen Kongresses
Informationsstand während Project Fair

Goodie-Bag

Give-Away für den Goodie-Bag (bspw. Flyer, Gadgets etc.)

EB Wear

aufgesticktes Logo

auf EB Wear Artikeln

Sponsoringbetrag

CHF 18'000 pro Jahr

Sponsoring **Platine**

La swimsa établit au maximum deux partenariats Platine simultanément tout en assurant l'exclusivité dans un secteur. Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Platine de la swimsa peut s'attendre. Un élargissement des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Sponsoring de base

Site web

Logo sur la page d'accueil avec lien vers le site web des sponsors

Journal

2 pages A5 par journal (2x par an)

Newsletter

150 mots dans la newsletter mensuelle (4x par an)

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant·e·s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Sponsoring SMSC

2x par an

Affiches, flyers & site web

Logo imprimé ou logo avec lien internet

SMSC

Logo dans le livret de programme
Logo sur la bannière du congrès
Logo sur la présentation PowerPoint
Bannière roll-up tout au long du congrès
Stand d'information pendant le Project Fair

Goodie bag

Cadeau promotionnel pour le goodie bag (par ex. flyer, gadgets etc.)

EB Wear

Logo brodé

sur les articles EB Wear

Montant du sponsoring

CHF 18'000 par an

Gold Sponsoring

Die swimsa geht maximal fünf Gold-Partnerschaften zeitgleich ein. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basissponsoring auf, welches ein Gold-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Erweiterung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Grundponsoring

Website

Logo auf Startseite mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors

Journal

1 A5 Seite pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

50 Wörter im monatlichen Newsletter (4x jährlich)

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

SMSC

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Power-Point-Präsentation
Roll-Up-Banner während des ganzen Kongresses

Goodie-Bag

Inhalt für den Goodie-Bag (bspw. Flyer, Gadgets etc.)

Sponsoringbetrag

CHF 12'000 pro Jahr

Sponsoring Or

La swimsa établit au maximum cinq partenariats Or simultanément. Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Or de la swimsa peut s'attendre. Un élargissement des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Sponsoring de base

Site web

Logo sur la page d'accueil avec lien vers le site web des sponsors

Journal

1 page A5 par journal (2x par an)

Newsletter

50 mots dans la newsletter mensuelle (4x par an)

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant-e-s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Affiches, flyers & site web

Logo imprimé ou logo avec lien internet

SMSC

Logo dans le livret de programme
Logo sur la bannière du congrès
Logo sur la présentation PowerPoint
Bannière roll-up tout au long du congrès
Stand d'information pendant le Project Fair

Goodie bag

Cadeau promotionnel pour le goodie bag (par ex. flyer, gadgets etc.)

Sponsoring SMSC

2x par an

Montant du sponsoring

CHF 12'000 par an

Individuelles Sponsoring

Falls Ihnen die obenstehenden Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Dies ist sowohl einmalig als auch mehrjährig möglich.

Ein individuelles einmaliges Sponsoring richtet sich nach folgender Tabelle:

Artikel	Beschreibung	Dauer/Anzahl	Betrag (in CHF)
Journal	A5 ganze Seite	einmalig	1'500
	A5 halbe Seite Querformat / A6	einmalig	900
Newsletter	50 Wörter mit Bild	einmalig	300
	150 Wörter mit Bild	einmalig	500
SMSC	Logo im Programmheft	einmalig	500
	Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC	einmalig	500
	Logo auf Kongressbanner	einmalig	500
	Logo in Power-Point-Präsentation	einmalig	500
	Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners	einmalig	750
	Logo auf Plakate, Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	einmalig	750
	Give-Away im Goodie-Bag	einmalig	1'500
	Informationsstand während Project Fair	einmalig	2'500
	einmaliges SMSC-Package	siehe nächste Seite	
	längerfristiger SMSC-Vertrag	nach individueller Vereinbarung	
Website	Logo auf Startseite der Website (inkl. Verlinkung)	für 1 Jahr	1'000
Delegations - Wear	Logopräsenz auf Delegations-T-Shirts für internationale Konferenzen	einmalig	1'000
Social media	Max. 5 Stories auf swimsa-Instagram und – Facebook Account	einmalig	500

Für ein individuelles mehrjähriges Sponsoring aus einer Kombination der oben genannten Punkten, welches nicht den oben erwähnten Packages entspricht, wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Um Interessenkonflikte zu vermeiden, verzichtet die swimsa auf Promotion durch Partner aus der Pharmaindustrie. Wir danken für Ihr Verständnis.

Sponsoring **Individuel**

Si les paquets sponsoring ci-dessus ne devraient pas vous convenir, nous pouvons décider d'un sponsoring individuel avec vous sur demande. Ceci est possible de manière unique ou pluriannuelle.

Un sponsoring individuel unique suit le schéma de ce tableau:

Article	Description	durée/nombre	Montant (en CHF)
Journal	Page A5 entière	unique	1'500
	Demi-page A5 format paysage / A6	unique	900
Newsletter	50 mots avec image	unique	300
	150 mots avec image	unique	500
SMSC	Logo dans le livret de programme	unique	500
	Logo dans la newsletter de la swimsa avant et après la SMSC	unique	500
	Logo sur la bannière du congrès	unique	500
	Logo dans la présentation PowerPoint	unique	500
	Montage de votre bannière roll-up	unique	750
	Logo sur affiches, flyers, site web (y compris lien sous Events → SMSC → Sponsors)	unique	750
	Give away dans le goodie bag	unique	1'500
	Stand d'information pendant le Project Fair	unique	2'500
	Paquet SMSC unique	voir page suivante	
	Contrat SMSC à plus long terme	sur demande individuelle	
Site web	Logo sur la page d'accueil du site web (y compris lien)	pour 1 an	1'000
Delegation wear	Présence du logo sur les t-shirts de délégations pour les conférences internationales	unique	1'000
Social media	Max.5 stories sur le compte Instagram et Facebook de la swimsa	unique	500

Pour un sponsoring individuel pluriannuel consistant en une combinaison des points cités ci-dessus et qui ne correspond à aucun des paquets décrits plus haut, veuillez vous adresser à contact@swimsa.ch.

Afin d'éviter des conflits d'intérêts, la swimsa renonce à la promotion par des partenaires issus de l'industrie pharmaceutique. Nous vous remercions de votre compréhension.

SMSC Sponsoring

Es gibt folgende einmalige SMSC-Packages, welche nach untenstehender Tabelle definiert sind:

- SMSC Bronze-Sponsor
- SMSC Silber-Sponsor
- SMSC Gold-Sponsor
- SMSC Platin-Sponsor

	Bronze	Silber	Gold	Platin
Logo im Programmheft	X	X	X	X
Logo auf Plakaten Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	X	X	X	X
Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC		X	X	X
Give-Away im Goodie-Bag		X	X	X
Logo auf Kongressbanner			X	X
Logo in Power-Point-Präsentation			X	X
Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners			X	X
Informationsstand während Project Fair				X
TOTAL (in CHF)	1'000	2'000	4'000	6'000

Falls Ihnen diese Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Sponsoring **SMSC**

Les paquets SMSC uniques suivants, définis selon le tableau ci-dessous, existent:

- SMSC Sponsor Bronze
- SMSC Sponsor Argent
- SMSC Sponsor Or
- SMSC Sponsor Platine

	Bronze	Argent	Or	Platine
Logo dans le livret de programme	X	X	X	X
Logo sur affiches, flyers, site web (y compris lien sous Events → SMSC → Sponsors)	X	X	X	X
Logo dans la newsletter de la swimsa avant et après la SMSC		X	X	X
Give away dans le goodie bag		X	X	X
Logo sur la bannière du congrès			X	X
Logo dans la présentation PowerPoint			X	X
Montage de votre bannière roll-up			X	X
Stand d'information pendant le Project Fair				X
TOTAL (en CHF)	1'000	2'000	4'000	6'000

Si les paquets sponsoring ci-dessus ne devraient pas vous convenir, nous pouvons décider d'un sponsoring individuel avec vous sur demande. Pour plus d'informations veuillez vous adresser à contact@swimsa.ch.

Kennzahlen Sponsoring

swimsa Journal

Das swimsa Journal erscheint einmal pro Semester rechtzeitig zur SMSC. Aktuell beträgt die Auflage 1'000.*

swimsa Newsletter

Der swimsa Newsletter 'swimsagram' erscheint einmal monatlich und erreicht aktuell rund 50% aller Medizinstudierenden in der Schweiz.

swimsa Facebook

Die swimsa Facebook-Seite erweist sich als wichtiges Kommunikationsmittel und wird von über 3'600 Personen verfolgt.*

swimsa Instagram

Der swimsa Instagram-Account hat aktuell 3'800 Followers, welche sich so über die Geschehnisse der swimsa informieren.*

SMSC

Die SMSC (Swiss Medical Students' Convention) findet einmal im Semester statt und bringt Studierende aus der gesamten Schweiz zusammen, um über ein aktuelles Thema zu diskutieren & Workshops dazu zu besuchen. Sie dient jeweils ca. 300-500 Medizinstudierenden als wertvolle Plattform um den Austausch über die Universitätsgrenzen hinaus zu fördern und geniesst speziell bei engagierten Medizinstudierenden grosses Interesse.

*Stand September 2023

Chiffres Sponsoring

swimsa Journal

Le swimsa Journal paraît une fois par semestre juste à temps pour la SMSC. Actuellement, l'édition compte 1'000 exemplaires.*

swimsa Newsletter

La newsletter de la swimsa 'swimsagram' paraît une fois par mois et atteint actuellement environ 50% de tous les étudiant·e·s en médecine en Suisse.

swimsa Facebook

La page Facebook de la swimsa a démontré être un moyen de communication important et est suivie par plus de 3'600 personnes.*

swimsa Instagram

Le compte Instagram de la swimsa est actuellement suivi par 3'800 followers qui s'informent des événements de la swimsa à travers ce réseau.*

SMSC

La SMSC (Swiss Medical Students' Convention) se tient une fois par semestre et réunit des étudiant·e·s en médecine de la Suisse entière pour discuter autour d'un thème actuel et de visiter des workshops en lien avec le sujet. Chaque édition sert de plateforme précieuse à environ 300-500 étudiant·e·s en médecine pour promouvoir l'échange au-delà des frontières universitaires et suscite un grand intérêt particulièrement chez les étudiant·e·s en médecine engagés.

*Situation en septembre 2023