
swimsa
SPONSORING
BOOKLET



Swiss medical students' association
3000 Bern
contact@swimsa.ch
www.swimsa.ch

WAS IST DIE SWIMSA ?

Die Swiss Medical Students' Association (**swimsa**) setzt sich für eine nachhaltige, gesunde Gesellschaft ein und motiviert Medizinstudierende durch innovatives Engagement bessere Ärzt*innen zu werden.

Sie vertritt die Stimme von über 8'000 Medizinstudierenden in der Schweiz durch die Mitgliedschaft aller sieben medizinischen Fachschaften. Diese repräsentiert sie sowohl national mittels Einsitz in Gesundheitsorganisationen wie die FMH, das BAG und die WHO, als auch auf internationaler Ebene als Teil der International Federation of Medical Students' Associations (IFMSA). Mit aktuell 14 assoziierten Projektorganisationen ist die **swimsa** am Puls der öffentlichen Gesundheit – von Aufklärungsunterricht in Gymnasien über die Destigmatisierung von Mental Health bis hin zu Arbeit in Entwicklungsländern. Zusätzlich ermöglicht die **swimsa** einer Vielzahl von Studierenden internationale Austausche sowohl im klinischen Bereich als auch in der Forschung.

Mit der Ausbildungskommission spielt die **swimsa** eine aktive Rolle in der Gestaltung der medizinischen Ausbildung und beschäftigt sich mit nationaler und internationaler Gesundheitspolitik.

Zwei mal pro Jahr organisiert die **swimsa** die Swiss Medical Students' Convention (SMSC), welche über 400 Schweizer Medizinstudierende über die Universitätsgrenzen hinaus unter einem spannenden Thema zusammenbringt und sie vernetzt.

QU'EST-CE QUE LA SWIMSA ?

La Swiss Medical Students' Association (**swimsa**) s'investit pour développer une société durable et en bonne santé et motive les étudiant·e·s à devenir de meilleur·e·s médecins. Elle est la voix de plus de 8000 étudiant·e·s en médecine à travers ses 7 associations facultaires. Elle les représente aussi bien au niveau national par sa présence dans les organisations de la santé come la FMH, l'OFSP et l'OMS, qu'au niveau international grâce à son affiliation au sein de l'International Federation of Medical Students' Association (IFMSA).

En regroupant actuellement 14 projets associatifs à propos de l'activité pédagogique dans les classes primaires jusqu'à l'élaboration de projets humanitaires dans les pays en voie de développement, la **swimsa** oeuvre directement en faveur de la santé publique. De plus, chaque année, elle permet une multitude d'échanges en clinique ou en recherche à travers le monde !

Avec sa Commission de la Formation, la **swimsa** joue aussi un rôle important dans l'amélioration de la formation médicale et se charge de politique de la santé au niveau national et international. Deux fois par année la **swimsa** organise la Swiss Medical Students' Convention (SMSC), qui rassemble plus de 400 étudiant·e·s en médecine à travers les frontières universitaires sous la régie d'un thème principal.

Platin Sponsoring

Die swimsa geht maximal zwei Platin-Partnerschaften zeitgleich ein, wobei Branchenexklusivität gilt. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basissponsoring auf, welches ein Platin-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Erweiterung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Grundponsoring

Website

Logo auf Startseite mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors

Journal

2 A5 Seiten pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

150 Wörter im monatlichen Newsletter (4x jährlich)

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

SMSC

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Power-Point-Präsentation
Roll-Up-Banner während des ganzen Kongresses
Informationsstand während Project Fair

Goodie-Bag

Give-Away für den Goodie-Bag (bspw. Flyer, Gadgets etc.)

EB Wear

aufgesticktes Logo

auf EB Wear Artikeln

Sponsoringbetrag

CHF 18'000 pro Jahr

Gold Sponsoring

Die swimsa geht maximal fünf Gold-Partnerschaften zeitgleich ein. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basissponsoring auf, welches ein Gold-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Erweiterung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Grundponsoring

Website

Logo auf Startseite mit mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors

Journal

1 A5 Seite pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

50 Wörter im monatlichen Newsletter (4x jährlich)

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

SMSC

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Power-Point-Präsentation
Roll-Up-Banner während des ganzen Kongresses

Goodie-Bag

Inhalt für den Goodie-Bag (bspw. Flyer, Gadgets etc.)

Sponsoringbetrag

CHF 12'000 pro Jahr

Individuelles Sponsoring

Falls Ihnen die obenstehenden Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Dies ist sowohl einmalig als auch mehrjährig möglich.

Ein individuelles einmaliges Sponsoring richtet sich nach folgender Tabelle:

Artikel	Beschreibung	Dauer/Anzahl	Betrag (in CHF)
Journal	A5 ganze Seite	einmalig	1'500
	A5 halbe Seite Querformat / A6	einmalig	900
Newsletter	50 Wörter mit Bild	einmalig	300
	150 Wörter mit Bild	einmalig	500
SMSC	Logo im Programmheft	einmalig	500
	Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC	einmalig	500
	Logo auf Kongressbanner	einmalig	500
	Logo in Power-Point-Präsentation	einmalig	500
	Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners	einmalig	750
	Logo auf Plakate, Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	einmalig	750
	Give-Away im Goodie-Bag	einmalig	1'500
	Informationsstand während Project Fair	einmalig	2'500
	einmaliges SMSC-Package	siehe nächste Seite	
längerfristiger SMSC-Vertrag	nach individueller Vereinbarung		
Website	Logo auf Startseite der Website (inkl. Verlinkung)	für 1 Jahr	1'000
Delegations - Wear	Logopräsenz auf Delegations-T-Shirts für internationale Konferenzen	einmalig	1'000

Für ein individuelles mehrjähriges Sponsoring aus einer Kombination der oben genannten Punkten, welches nicht den oben erwähnten Packages entspricht, wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Um Interessenkonflikte zu vermeiden, verzichtet die swimsa auf Promotion durch Partner aus der Pharmaindustrie. Wir danken für Ihr Verständnis.

SMSC Sponsoring

Es gibt folgende einmalige SMSC-Packages, welche nach untenstehender Tabelle definiert sind:

- SMSC Bronze-Sponsor
- SMSC Silber-Sponsor
- SMSC Gold-Sponsor
- SMSC Platin-Sponsor

	Bronze	Silber	Gold	Platin
Logo im Programmheft	X	X	X	X
Logo auf Plakaten Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	X	X	X	X
Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC		X	X	X
Give-Away im Goodie-Bag		X	X	X
Logo auf Kongressbanner			X	X
Logo in Power-Point-Präsentation			X	X
Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners			X	X
Informationsstand während Project Fair				X
TOTAL (in CHF)	1'000	2'000	4'000	6'000

Falls Ihnen diese Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Kennzahlen Sponsoring

swimsa Journal

Das swimsa Journal erscheint einmal pro Semester rechtzeitig zur SMSC. Aktuell beträgt die Auflage 2'500.*

swimsa Newsletter

Der swimsa Newsletter 'swimsagram' erscheint einmal monatlich und erreicht aktuell rund 50% aller Medizinstudierenden in der Schweiz.

swimsa Facebook

Die swimsa Facebook-Seite erweist sich als wichtiges Kommunikationsmittel und wird von über 3'000 Personen verfolgt.*

swimsa Instagram

Der swimsa Instagram-Account hat aktuell 1'300 Followers, welche sich so über die Geschehnisse der swimsa informieren.*

SMSC

Die SMSC (Swiss Medical Students' Convention) findet einmal im Semester statt und bringt Studierende aus der gesamten Schweiz zusammen, um über ein aktuelles Thema zu diskutieren & Workshops dazu zu besuchen. Sie dient jeweils ca. 300-500 Medizinstudierenden als wertvolle Plattform um den Austausch über die Universitätsgrenzen hinaus zu fördern und geniesst speziell bei engagierten Medizinstudierenden grosses Interesse.

*Stand Mai 2019