

Prise de position sur l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac (enfants et jeunes sans publicité pour le tabac) »

swimsa (Swiss Medical Students' Association)
Janvier 2022

Contexte

Les effets néfastes de la fumée sur la santé ainsi que les conséquences économiques désastreuses sur le système de santé, et par conséquent sur l'économie entière, sont connus depuis longtemps¹. En Suisse, 9'500 décès par an sont attribuables à la consommation de tabac¹³. Il a été démontré que l'espérance de vie des fumeur.euse.s est réduite de 14 ans, au travers de maladies directement liées au tabac ainsi que par un état général altéré dû à sa consommation².

Des études ont montré que la majorité des fumeur.euse.s débutent la consommation déjà dans l'adolescence. 57.4% des fumeur.euse.s actif.ve.s rapportent avoir débuté avant l'âge de 18 ans³⁻⁴.

L'industrie du tabac est consciente que les fumeur.euse.s ayant débuté la consommation de tabac à un âge précoce sont plus lucratif.ve.s, devenant souvent dépendant.e.s de produits tabagiques tout au long de leur vie. De plus, la perception de la publicité pour le tabac est plus importante chez les jeunes que chez les adultes¹⁰. Entre 12 et 16 ans, les jeunes entrent dans une phase de préparation, puis dans une phase d'expérimentation. L'accès à la publicité à un si jeune âge procure une identification positive avec les fumeur.euse.s et mène souvent à l'essai de concrétiser cette identification⁵. Un lien direct a pu être démontré entre le contact avec la publicité pour le tabac et le début plus fréquent de la consommation de tabac dans l'enfance et l'adolescence⁶⁻⁹.

Une stricte restriction de la publicité pour le tabac s'accompagne d'une réduction significative de la consommation^{6,11}. La protection des enfants et des adolescent.e.s contre la publicité pour le tabac est essentielle afin de les protéger de la consommation néfaste du tabac. De plus, les restrictions de la publicité pour le tabac pourraient avoir des effets à long terme sur le système de santé et ses coûts, la réduction de l'initiation à la consommation du tabac réduisant la consommation globale. La restriction de la publicité est une des mesures les plus efficaces dans la prévention du tabagisme². La

plupart des pays sont en avance sur la Suisse sur ce point. Des exemples issus de la Norvège, de la Finlande, du Canada, de la Nouvelle-Zélande et de la France montrent que l'interdiction de la publicité et du sponsoring pour les produits tabagiques réduisent fortement la consommation¹².

L'Association Suisse des Etudiant.e.s en Médecine (swimsa) est la voix de plus de 8000 étudiant.e.s en médecine de Suisse, sur le niveau national et international. Dans l'esprit de notre futur rôle de médecin en tant que « Advocates for Health », la swimsa soutient l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ».

Avis des étudiant.e.s en médecine de Suisse

L'Association Suisse des Etudiant.e.s en Médecine swimsa reconnaît que la consommation du tabac est un des plus grands défis liés aux maladies non transmissibles. De plus, la swimsa reconnaît que la publicité pour le tabac joue un rôle prépondérant dans l'augmentation de nouveaux.elles fumeur.euse.s. Les étudiant.e.s en médecine de Suisse ne peuvent nier l'effet de la publicité essentiellement ciblée sur les jeunes, et considèrent le début précoce de la consommation de tabac comme une conséquence directe de la publicité pour le tabac. Pour ces raisons, la swimsa soutient l'initiative « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac (enfants et jeunes sans publicité pour le tabac) », qui exige l'interdiction de toute publicité ciblant les enfants et les jeunes pour des produits tabagiques. Les étudiant.e.s en médecine de Suisse sont fortement de l'avis que ce n'est qu'une protection conséquente des jeunes contre la publicité pour le tabac qui est réellement efficace.

Bibliographie

1. Jeanrenaud, C., Füglistler-Dousse, S., Marti, J., et Kohler, D. (2009). Coûts et bénéfices des mesures de prévention de la santé: Tabagisme et consommation excessive d'alcool, Rapport final, IRENE, Université de Neuchâtel.
2. BAG: Rauchende verlieren Lebenszeit und Lebensqualität, 2020 <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/gesund-leben/sucht-und-gesundheit/tabak/gesundheitsliche-folgen-rauchen.html>
3. Perry, C. L. (1999). The tobacco industry and underage youth smoking: Tobacco industry documents from the Minnesota litigation. Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine 153 (9): 935-41.
4. e, E. (1981): Advertising and Tobacco, Journal of the American Medical Association (JAMA) 245(16): 1667-1668.
5. Eidgenössisches Departement des Inneren: Neue Erkenntnisse zu Marketing und Werbung bei Tabakerzeugnissen, 2014. https://www.bundespublikationen.admin.ch/cshop_mimes_bbl/00/0024817F68691ED3B79B3BFAB2246651.pdf
6. Saffer, H. and Chaloupka F. (2000). The effect of tobacco advertising bans on tobacco consumption. Journal of Health Economics 19(6): 1117-1113

7. Lovato, C., Watts, A., Stead, L., (2011). Impact of tobacco advertising and promotion on increasing adolescent smoking behaviours. Cochrane Library. <https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD003439.pub2/full>
8. Paynter J, Edwards R. The impact of tobacco promotion at the point of sale: a systematic review. *Nicotine Tob Res.* 2009 Jan;11(1):25-35. doi: 10.1093/ntr/ntn002. Epub 2009 Jan 27. PMID: 19246438.
9. Paynter J, Edwards R. The impact of tobacco promotion at the point of sale: a systematic review. *Nicotine Tob Res.* 2009 Jan;11(1):25-35. doi: 10.1093/ntr/ntn002. Epub 2009 Jan 27. PMID: 19246438.
10. Filippidis FT, Lavery AA, Fernandez E, et al Correlates of self-reported exposure to advertising of tobacco products and electronic cigarettes across 28 European Union member states *Tobacco Control* 2017;26:e130-e133.
11. Laugesen, M. (Ed.) (1989): *Health or Tobacco. An end to tobacco advertising and promotion.* Toxic substances Board. Department of Health of New Zealand, Wellington.
12. Association of European Cancer Leagues: *The Tobacco Control Scale 2019 in Europe*, 2019. <https://www.tobaccocontrolscale.org/TCS2019.pdf>
13. BAG: Tabak verursacht jährlich 9500 Todesfälle, 01/2022. <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/gesund-leben/sucht-und-gesundheit/tabak.html>